

## TOK&STOK

Não é muito comum, uma empresa jovem mudar por completo a maneira de se pensar e analisar toda uma categoria de serviços. Assim como não é comum nesse mesmo pouco tempo uma empresa converter-se em sinônimo de qualidade, competência e referência obrigatória em termos de prestação de serviços. Foi o que fez, conquistou, e hoje aprimora, a TOK&STOK, em seus primeiros 25 anos, completados em 2003.

REGIS e GHISLAINE DUBRULE, depois de considerar outros países para construir uma vida em comum –Austrália e Canadá –, casados há pouco tempo, e ponderando sobre as conseqüências devastadoras muito especialmente na Europa da primeira crise mundial do petróleo, dentre os chamados países novos, e no início dos anos 70, decidiram-se pelo Brasil. Como não falava o português, REGIS procurou emprego nas empresas francesas aqui instaladas, e depois de 35 entrevistas, começou a trabalhar na empresa PLACAS do Paraná – produtora de aglomerado de madeiras. Na PLACAS, REGIS participou do desenvolvimento do conceito que deu origem a um novo modelo de loja, a MODULADOS VOGUE, e um pouco mais adiante, e quando a PLACAS resolveu se reposicionar, REGIS decidiu iniciar seu negócio.

Além da experiência na PLACAS, REGIS e GHISLAINE traziam na lembrança a dificuldade que enfrentaram ao chegar ao Brasil para mobiliarem sua casa, pela inexistência de um lugar onde pudessem encontrar móveis modernos, com bom design e preços suportáveis. Na ocasião decidiram pela contratação de um marceneiro que fez toda a mobília sempre elogiada pelas pessoas que os visitavam. É no meio dessa reflexão que historicamente se encontra o momento de manifestação do DNA da TOK&STOK.

A primeira loja, na rua São Gabriel em São Paulo, inaugurada em 1978, e que hoje não existe mais, possuía apenas 80m<sup>2</sup> e área de exposição. Mas, toda a base conceitual que possibilitaria o crescimento consistente e rápido de todos os anos seguintes: lojas acessíveis, produtos de design e modernos, preços expostos em cada um dos produtos, estoque na própria loja para que os clientes que quisessem já levassem suas compras e eles mesmo pudessem realizar a montagem em suas casas.

Logo no início das atividades da TOK&STOK um momento que marcaria para sempre sua trajetória: uma exposição histórica e emblemática de um de seus principais fornecedores, a INNOVATOR DESIGN AB, no vão do MASP, em São Paulo, iniciativa do arquiteto e parceiro da INNOVATOR no Brasil, ANTONIO AIELLO, exposição assinada pela QUATRO ARQUITETOS, comandada por CLÁUDIO FERLAUTO. A MADIA E ASSOCIADOS, teve a honra de ser a empresa escolhida para prestar os serviços de Assessoria de Imprensa da exposição, que de certa forma, marcaria o prevailecimento de um novo tipo de móvel em nosso país, assim como de um novo prestador de serviços, a TOK&STOK.

Daí para frente todo o cuidado de REGIS e GHISLAINE foi o de aproveitar a demanda gerada pela qualidade do conceito revolucionário e inovador da TOK&STOK, e com sensibilidade e competência, administrar o crescimento sem abrir mão dos princípios básicos que suportavam o negócio, e que garantiram seu enorme sucesso em todos os anos seguintes.

A loja da São Gabriel, em pouco tempo, viu seu espaço ser multiplicado por 7,5 vezes: dos 80m<sup>2</sup> para 600m<sup>2</sup>. Em abril de 1979 fincava uma base no Rio de Janeiro com uma primeira loja. Em março de 1980 inaugura sua loja do bairro do Ibirapuera, em São Paulo, que no correr de 2003 foi completamente reformada, recebendo R\$ 5 milhões em novos investimentos, e reabrindo neste ano de 2004. Em 1982 introduz o “self-service” em suas

lojas. Em 1989 lança produtos da linha "Garden". E muito e muito mais em todos os anos seguintes...

Hoje a TOK&STOK trabalha com 8.000 produtos diferentes em suas prateleiras, lança cinco produtos novos a cada novo dia, e vende mais de 500 mil unidades a cada mês. Em seu mix de produtos estão exclusividades de designers modernos e consagrados como Johan Huldt (Innovator), Lars Mathiesen e Niels Gammelgaard (Pelikan Design), Philippe Starck (Disform), assim como réplicas dos best-sellers da BAUHAUS dos anos 30 criados por designers como Marcel Breuer, Mart Stam, Eileen Gray, e Le Corbusier, e ainda uma verdadeira seleção de designers brasileiros.

Enfim, o que a TOK&STOK fez em seus primeiros 25 anos é, simplesmente, espetacular. E considerando-se o talento, comprometimento e empenho do casal REGIS e GHISLAINE, e a sólida base já consagrada e reconhecida, não existe a menor perspectiva de cruzarem com algum concorrente nos próximos anos que ouse contestar a merecida liderança alcançada.